



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024



2° INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER



*C. Patricia Medina Sánchez
Directora de la Instancia
Municipal de la mujer.*



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

"2023, Año del Centenario del Voto de las mujeres en San Luis Potosí, precursor nacional"

Matlapa, S.L.P. A 14 de agosto del 2023.

C. Edgar Ortega Lujan
Presidente Municipal Constitucional
Presente:

La que suscribe C. Patricia Medina Sánchez; directora del Instituto Municipal de la Mujer, mediante el presente escrito, con fundamento en el artículo 7° del Reglamento Interno de la Administración Pública Municipal, me permito hacerle entrega del segundo informe de gestión; en el cual se documenta cada una de las actividades que han sido llevadas a cabo por parte del área a mi cargo a partir del 1° de Octubre 2022 al 31 de julio 2023.

Sin más por el momento me despido de usted, esperando que la información entregada sea de gran utilidad.

Matlapa
INSTITUTO MUNICIPAL
DE LA MUJER
Atentamente:

C. Patricia Medina Sánchez
Directora del Instituto Municipal de la Mujer



Contenido

1. Presentación:	¡Error! Marcador no definido.
2. Misión y Visión.....	4
3. Eje rector.....	5
3.1. Bienestar para Matlapa.....	5
4. Agradecimientos.....	12
5. Siglas y Abreviaturas.....	13
6. Anexos.....	14





MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

1. Presentación:

Establecer acciones que propicien la plena incorporación de la mujer en la vida económica, política, cultural y social, alentando su participación en todos los niveles y ámbitos de decisión, y así lograr la oportunidad de igualdad entre hombres y mujeres partiendo de principios de equidad de género como una forma de integrar personas con valores y libres de violencia.

En mi calidad de directora del Instituto Municipal de la mujer, del municipio de Matlapa; presento el segundo informe de gestión, en el cual describo cada una de las actividades y acciones realizadas, así como los resultados obtenidos del 1º de Octubre 2022 al 31 de julio 2023, y la situación en la cual se encuentra el área a mi cargo.

El presente informe se extracta en un tema, que corresponde al eje rector: bienestar para Matlapa, en la relación con el Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 siendo el siguiente:

➤ Inclusión Social y Equidad de Género

La inclusión social es el acceso a toda persona a la educación, servicios de salud, oportunidades de trabajo, vivienda, seguridad, etc. dentro de una sociedad; sin importar su origen, religión, etnia, orientación sexual, capacidad intelectual, género, situación financiera, entre otros.



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

MISION: IMPULSAR ACCIONES ENCAMINADAS A EVITAR ACTOS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES ADEMAS DE FOMENTAR Y EJECUTAR POLITICAS PUBLICAS QUE PROPORSIONEN LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES PARA PODER BRINDAR UN BIENESTAR SANO ERRADICADO DE UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA.

VISION: SER LA INSTANCIA RECTORA DE LA POLITICA PUBLICA MUNICIPAL QUE GARANTICE LA IGUALDAD SUSTANTIVA ENTRE MUJERES Y HOMBRES ADEMAS DE LA IMPLEMENTACION DE MECANISMOS PARA LA PREVENCION Y ATENCION A CASOS EN SITUACION DE VIOLENCIA.





2. Eje rector

2.1. Bienestar para Matlapa.

Inclusión social e igualdad de género.

La instancia municipal de la mujer; buscando establecer medidas y acciones que reduzcan el índice de violencia que existe dentro del municipio de Matlapa, mediante acciones que se han implementado de acuerdo al plan de trabajo que el área desarrollo de acuerdo al estatus en el cual se encuentra el municipio.

Para poder tener un panorama más claro y más acercado a la situación, se realizaron visitas a las diferentes localidades en las cuales se tuvo acercamiento con habitantes de las mismas, así como los demás actores principales de esas localidades; de esta manera con la información recabada se hicieran las propuestas de las acciones que ejecutarían.

Entre las acciones que el instituto lleva a cabo como parte de la atención y prevención de la violencia en todos los aspectos que aquejan a las mujeres que viven en diferentes comunidades del municipio de Matlapa se han realizado diagnósticos y canalizaciones a las dependencias correspondientes de acuerdo a las situaciones que presentan cada una de las usuarias que acuden a las instalaciones de la instancia, esto a partir del mes Abril en donde el IMM y el IMES se están coordinando para llevar a cabo asesorías como: Atención Psicológica, Jurídica y de Trabajo Social hasta el momento se han asesorado a 15 personas de diferentes tipos de problemas.





Talleres

(promover la participación de la mujer en talleres y cursos de manualidades que generen una posibilidad de acceso de empleo)

Se ha implementado 4 talleres en diferentes comunidades

Taller de bordado

- San José Tlajumpal, con un total de 15 mujeres beneficiadas

-Otlayo 16 participantes y duro 3 meses el curso,

Elaboración de coronas xantoleras

-La Isla, participaron 13 mujeres

Feria de la mujer emprendedora

-Cabecera municipal

participaron 11 mujeres, ofrecieron distintos productos como: velas artesanales, miel, ropa de manta con bordado

-Taller de maquillaje básico

en coordinación con la CDM en el cabildo municipal donde participaron 20 mujeres.





MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

PLATICAS

El IMM en coordinación con diferentes departamentos como: el CDM, el IMES, sindicatura, coordinación de salud e INJUVE se ha realizado 12 platicas en diferentes Instituciones educativas así como en diferentes localidades como son : Platicas en La Isla en conmemoración por el Dia Naranja, en Tlalica con el tema: Violencia contra la Mujer en coordinación con el INPI, en papatlán con el tema: Prevención de la Violencia Familiar en coordinación con: CDM Y el IMES, en Terrero Colorado con el tema: Violencia Familiar y Seguridad en las Comunidades en coordinación con: Sindicatura, CDM y Seguridad Publica, en San Isidro Tlajumpal con el tema: Tipos de Violencia en coordinación con el IMES y CDM, en coordinación con CDM, platica con Transportistas en el centro de Matlapa con el tema: Acoso Sexual en el Transporte Publico, en centros educativos fueron: Preparatoria José Manuel Othón, Cobach 21, EMSDAD y Telesecundaria de Zacayo, CECYTE del Cisdepi durante las visitas comunitarias que se ha realizado en las diferentes localidades del municipio, ha difundido información acerca de los temas ya mencionados , para que de esta manera las usuarias se sientan seguras y en confianza en exponer su problema, cabe mencionar que aunque el área se inclina más por el ámbito femenino también se ha puesto a disposición los servicios para usuarios varones o personas que según la valoración; requieran algún tipo de atención o ayuda.





MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024





MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

Además, se impartió una plática de 4 sesiones en cabildo municipal por parte del CDM en coordinación con IMM donde asistieron más de 20 mujeres y los temas fueron: Liberándome de Estereotipos, Me Resignifico, Soy Autónoma y Primero Yo, el tema es dirigida a todas las mujeres en donde se les explicó detalladamente todos los temas y hubo participación por parte de ellas.



CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES

Se llevaron 4 campañas que son las siguientes:

Conmemoración por el "Día Naranja" se realizó una caminata para conmemorar el "Día Internacional para la eliminación de la Violencia contra la mujer" en la cual participaron diferentes instituciones como: Materno Infantil, CJM, DIF, CDM diferentes escuelas y personal del Ayuntamiento.

Como cada año, el 08 de marzo como parte de las campañas de sensibilización y promoción de los derechos de las mujeres, en el marco conmemorativo por el día



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

internacional de la mujer, con fecha 08 de marzo, se realizó un evento en el ejido de Chalchocoyo en el cual se realizaron diversas actividades, comenzando con diferentes bailables por parte de las señoras del INAPAM; se invitaron a todas las mujeres de diferentes localidades, así mismo asistió el presidente municipal Edgar Ortega Lujan y personal del Ayuntamiento como las regidoras al igual que al personal del CDM, a este evento asistieron más de 300 mujeres.

Se llevo la "Feria del Bienestar y Cultura de Paz" evento organizado por la SEGE en coordinación con otras Instituciones donde se invitaron instituciones Educativas desde nivel básico hasta medio superior



En el Departamento también se ha apoyado a diferentes departamentos para la realización de sus actividades como:

SMDIF, Sindicatura, Registro Civil, Asuntos Indígenas, DAPAS entre otros.



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR



El instituto municipal de la mujer, se esfuerza constantemente en cumplir cada uno de sus objetivos en busca de la disminución de los diferentes tipos de violencia que existen, así como busca salvaguardar la integridad de las mujeres del municipio mediante las acciones que estén a su alcance.

"La información contenida en este documento es responsabilidad de quien la genera, la edita y la imprime".



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

3. Agradecimientos

Expreso mi total agradecimiento al C. Edgar Ortega Lujan; por la oportunidad que me ha brindado para estar al frente de un área que tiene como prioridad una noble causa, así mismo reitero mi compromiso para cumplir con esta encomienda que ha puesto en mis manos, poniendo en alto el periodo de administración la cual usted dirige muy acertadamente.



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

4. Siglas y abreviaturas

CDM: Centro de desarrollo para las mujeres

INPI: Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas

IMM: Instituto Municipal de la Mujer

IMES: Instituto de las Mujeres del Estado

DIF: Desarrollo Integral de la Familia

DAPAS: Dirección de Agua Potable Alcantarillado y Saneamiento.



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

5. Anexos

Evaluación de los indicadores

Indicadores

Nombre	Forma de calculo	Unidad de medida	Año/meta		
			2022	2023	2024
Programa de difusión de derechos que promuevan la equidad para todos	Número de proyectos de difusión de derechos que promuevan la equidad para todos	proyectos	5	5	5
Talleres de desarrollo de habilidades y capacidades productivas para mujeres, jóvenes, adultos mayores, indígenas y personas con discapacidad.	Número de talleres de desarrollo de habilidades y capacidades productivas para mujeres, jóvenes, adultos mayores, indígenas y personas con discapacidad.	talleres	5	5	5
Acciones de prevención de la violencia o discriminación para mujeres, jóvenes, adultos mayores, indígenas, infantes y personas con discapacidad.	Número de acciones de prevención de la violencia o discriminación para mujeres, jóvenes, adultos mayores, indígenas, infantes y personas con discapacidad.	acciones	10	10	10
Apoyos dirigidos a mujeres, jóvenes, adultos mayores, indígenas, infantes y personas con discapacidad.	Núm. de apoyos dirigidos a mujeres, jóvenes, adultos mayores, indígenas, infantes y personas con discapacidad.	apoyos	10000	10000	10000
Servicios de asistencia psicológica o jurídica para mujeres, jóvenes, adultos mayores, infantes, indígenas y discapacitados	Número de servicios de asistencia psicológica o jurídica para mujeres, jóvenes, adultos mayores, infantes, indígenas y discapacitados	servicios	500	500	500



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) (2022)

Programa presupuestario: (Se deberá indicar el nombre del programa presupuestario. Deberá presentarse un formato como este por cada uno de los programas enlistados en el Título Cuarto, capítulo primero)						Clave presupuestaria:				Importe: \$ (presupuesto ejercido para el programa)						
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa:						Vertiente al cual contribuye el programa:				Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:						
Resumen narrativo / objetivo	Indicadores									Medios de Verificación	% Avance trimestral acumulado				Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto
	Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión		1o	2o	3o	4o		
Fie (se deberá determinar uno por cada programa)	Fomentar la migración familiar para evitar que las diferencias de género sean una causa de desigualdad entre hombres y mujeres, además de disminuir y prevenir la violencia.	Porcentaje de programas o acciones dirigidas a distintos estratos	[Acciones planeadas/acciones realizadas]*100	Variable 1: Acciones o actividades planeadas	Acciones o actividades planeadas	3	32	Estratégico	Eficacia	Programado				Programado	Participación e interés de los involucrados	
				Variable 2: Acciones o actividades ya cumplidas						7	8	9	8	100%		
Propósito (se deberá determinar uno por cada programa)	Atención y prevención de la violencia en todos los aspectos que afectan a las mujeres que viven en diferentes comunidades del municipio de Matlapa.	Porcentaje de atenciones por parte del área (canalizaciones a otras dependencias)	(Número de personas por atender/número de personas atendidas)	Variable 1: Cantidad de personas programadas por canalizar	Cantidad de personas atendidas	5	10	Estratégico	Eficacia	Programado				Programado	Que las mujeres sepan a dónde acudir en caso de sufrir cualquier tipo de violencia	
				Variable 2: Cantidad de personas						1	3	3	3	100%		
										1	1			20%		



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

		2021-2024		canaliza das													
Com pone nte s (pre fere nte me nte ent re do s y cinc o por caí da pro gra ma pre sup ue nta do)	C1 (como parte de los componentes se deberán considerar los proyectos)	Promover la participación comunitaria en la formación de talleres y cursos de manualidad que generen mayor posibilidad de acceso a un empleo.	Porcentaje	Porcentaje de resultados obtenidos	Variable 1: Número de talleres planteados	Cantidad	2	5	Gestión	Eficaz	Programado		Programado	Desint erés por parte de las mujeres para asistir a los talleres			
					(número de talleres propuestos/ número de talleres realizados) *100						Variable 2: Número de talleres realizados	1	1		1	2	100%
												Realizado			Realizado		
					Informes mensuales, trimestrales, oficios entrantes y salientes, fotografías	0	1	1	40%								
pro gra ma pre sup ue nta do)	C2 Implementación de programas o pláticas de difusión de información en donde se brinda orientación sobre los derechos de las mujeres centros e instancias de apoyo.	Porcentaje	Porcentaje de programas de difusión	(número de pláticas informativas programadas/ pláticas realizadas) *100	Variable 1: Cantidad de pláticas programadas	Cantidad	1	10	Gestión	Eficaz	Programado		Programado	Apoyo de varias instancias relacionadas con el IMM para la impartición de las pláticas con personal capacitado			
											Variable 2: Cantidad de pláticas realizadas	4	2		3	1	100%
												Realizado			Realizado		
					Informes mensuales, trimestrales, oficios entrantes y salientes, fotografías	4	2	3	90%								
Acti vidade s (pre fere nte me nte ent re do s)	C1A1 Pláticas para impulsar la autonomía económica de las mujeres.	Porcentaje	Porcentaje de pláticas realizadas	(número de pláticas programadas/ número de pláticas realizadas)	Variable 1: Cantidad de pláticas de empoderamiento	Cantidad	1	6	Gestión	Eficaz	Programado		Programado	Desint erés por parte de las mujeres para asistir a las			
												1	2		1	2	100%
												Realizado			Realizado		
					Informes trimestrales, oficios entrantes y salientes,												



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

Objetivo y cinco porcentajes como componente)	2021-2024				Categoría	Estrategia	Indicador	Evidencia	Fotografías				Descripción de actividades
	Planes	Realizados	Programados	Realizados					Realizado	Programado	Realizado	Programado	
C2A2 Campañas de sensibilización y promoción de los derechos de las mujeres.	Porcentaje	Porcentaje de campañas realizadas	Variable 1: Total de campañas que se realizaron Variable 2: Cantidad de campañas programadas *100	Cantidad	2	1	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios entrantes y salientes, fotografías				Colaboración de instancias y dependencias correspondientes para la implementación y difusión de estas mismas.
									3	2			
C2A1 Brindar asesorías que permitan promover y ayudar en materia jurídica y psicológica.	Porcentaje	Porcentaje de asesorías	Variable 1: Número total de canalizaciones realizadas Variable 2: Cantidad de canalizaciones que se pretenden realizar *100	Cantidad	5	10	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios entrantes y salientes, fotografías				Participación e interés por parte de las mujeres
									1	5	2	2	
									Realizado				
									Realizado				80%



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

Objetivo	2021-2024				Cantidad	Indicador	Estrategia	Eficacia	Información	Programado				Programado		Observaciones	
	Porcentaje	Porcentaje total de usuarios que asistieron a alguna de las pláticas o talleres programados	(número de usuarios por atender / número de usuarios atendidos) *100	Variable 1: Cantidad objetivo de mujeres que se asistan a alguna plática o taller						200	3	30	20	Realizado			Realizado
										0	0	0	0	100%			
CSA2 Fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones					100	1000 asistencias	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios entrantes y salientes, fotografías	188	66	210		70%	Desinterés en la participación para la toma de decisiones.		



MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) (2022)

Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa:		Vertiente al cual contribuye el programa:								Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:						
Resumen narrativo / objetivo	Indicadores										Medios de Verificación		% Avance trimestral acumulado		Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto
	Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión		7		8		Año 2022	
											10	20	30	40		
Fin (se deberá determinar uno por cada programa)	Fomentar la integración familiar para evitar que las diferencias de género sean una causa de desigualdad entre hombres y mujeres, además de disminuir y prevenir la violencia.	Porcentaje de programas o acciones dirigidas a distintas edades	[Acciones planeadas/acciones realizadas]*100	Variable 1: Acciones o actividades planeadas	Acciones o actividades planeadas	3	32	Estratégico	Eficacia	Informe de gestión (ANUAL) solicitudes, fotografías oficinas entrantes y salientes	Programado				Programado	Participación e interés de los involucrados
				7							8	9	8	100%		
Proósito (se deberá determinar uno por cada programa)	Atención y prevención de la violencia en todos los aspectos que aquejan a las mujeres que viven en diferentes comunidades del municipio de Matlapa.	Porcentaje de atenciones por parte del área (canalización o otras dependencias)	[Número de personas por atender/número de personas atendidas]	Variable 1: Cantidad de personas programadas por canalizar	Cantidad de personas atendidas	5	10	Estratégicos	Eficacia	Informe de gestión (ANUAL) fotografías, oficinas entrantes y salientes	Programado				Programado	Que las mujeres sepan a dónde acudir en caso de sufrir cualquier tipo de violencia
				1							5	3	3	100%		
				Variable 2: Cantidad de personas canalizadas							1	1		20%		



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

Componentes (preferente mente entre otros y ciclo o por cada programa presupuestario)	Objetivo	Indicador	Fórmula	Variable 1:	Variable 2:	Cantidad	Gestión	Eficacia	Informes mensuales, trimestrales, oficinas entrantes y salientes, fotografías	Programado				Programado	Observaciones	
										1	2	3	4	100%		
Promover la participación comunitaria en la fomentación de talleres y cursos de manualidades que generen mayor posibilidad de acceso a un empleo.	Porcentaje	Porcentaje de resultados obtenidos	(número de talleres propuestos/número de talleres realizados) *100	Variable 1:	Número de talleres planteados	2	5	Gestión	Eficacia	Informes mensuales, trimestrales, oficinas entrantes y salientes, fotografías	Programado				Programado	Desinterés por parte de las mujeres para asistir a los talleres
				Variable 2:	Número de talleres realizados						1	1	1	2	100%	
Implementación de programas o pláticas de difusión e información en donde se brinde orientación sobre los derechos de las mujeres con los centros e instancias de apoyo.	Porcentaje	Porcentaje de programas de difusión	(número de pláticas e informativos programados /pláticas realizadas) *100	Variable 1:	Cantidad de pláticas programadas	1	10	Gestión	Eficacia	Informes mensuales, trimestrales, oficinas entrantes y salientes, fotografías	Programado				Programado	Apoyo de varias instancias relacionadas con el IMM para la impartición de las pláticas con personal capacitado
				Variable 2:	Cantidad de pláticas realizadas						4	2	3	1	100%	
Actividades (preferente mente entre otros)	CIA1 Pláticas para impulsar la autonomía económica de las mujeres.	Porcentaje de pláticas realizadas	(número de pláticas programadas /número de pláticas realizadas)	Variable 1:	Cantidad de pláticas de empoderamiento planteadas	1	6	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficinas entrantes y salientes, fotografías	Programado				Programado	Desinterés por parte de las mujeres para asistir a las pláticas y realizar alguna de las propuestas planteadas para promover su autonomía
				Variable 2:	Cantidad de pláticas realizadas						1	2	1	2	100%	



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

Objetivo	Indicador	Unidad de Medida	2021-2024 (en días) *100				Gestión	Eficacia	Información	Realizado				Realizado		
			2021	2022	2023	2024				1	2	3	4		50%	
C2A2 Campañas de sensibilización y promoción de los derechos de las mujeres.	Porcentaje de campañas realizadas	Porcentaje de campañas realizadas	Número de campañas realizadas/número de campañas programadas *100	Variable 1: Total de campañas que se realizaron	Cantidad	2	1	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios entrantes y salientes, fotografías	Programado				Programado	
				Variable 2: Cantidad de campañas que se pretenden realizar							1	0	0	0	100%	
C2A1 Brindar asesorías que permitan promover y ayudar en materia jurídica y psicológica.	Porcentaje de asesorías	Porcentaje de asesorías	Número de asesorías realizadas para ayudar a las mujeres y número de asesorías programadas para ayudar a las mujeres *100	Variable 1: Número total de canalizaciones realizadas	Cantidad	5	10	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios entrantes y salientes, fotografías	Programado				Programado	
				Variable 2: Cantidad de canalizaciones que se pretenden realizar							1	5	2	2	100%	
C2A2 Fomentar la participación de las...	Porcentaje	Porcentaje total	(número de usuarios por...	Variable 1: Cantidad	Cantidad	100	100	Gestión	Eficacia	Informe trimestral,	Programado				Programado	
											200	30	30	20	100%	Desinterés en la participación



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

mujeres en la toma de decisiones

2021-2024

asistencia a alguna de las pláticas o talleres o programas	atender número de usuarias o atendidas *100	objetivo de mujeres que se asistan a alguna plática o taller
		Variable 2: Cantidad de mujeres que asistieron a alguna plática o taller

contenidos

oficinas, empujones y salientes, fotografías.

para la toma de decisiones

Realizado			Realizado	
188	66	210	70%	





MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022																			
Entidad		Municipio de Matlapa					Eje Sector		BENESTAR		Finalidad								
Unidad Responsable		INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER					Vertiente		INCLUSIÓN		Función								
Objetivo		ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS					Estrategia				Subfunción								
Grupo Funcional											Pg								
Clave	Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	CALENDARIO DE METAS												Avance Acumul	Avance Acumul	Avance Acumul	Avance Acumul
				1er Trim			2do Trim			3er Trim			4to Trim						
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
ACT 1	Platicar en apoyo a la concientización en coordinación con el COM	Porcentaje	6	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	20%	20%	40%	20%
REALIZADO			2	0	0	1		1								20%	20%	0%	0%
ACT 2	Platicar en la concientización de la población en coordinación con el Comité de Desarrollo para las Mujeres (COM) y el Instituto de las Mujeres del Estado (IME)	Porcentaje	3	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	20%	20%	40%	20%
REALIZADO			1	0	0	1		1								20%	20%	0%	0%
ACT 3	Platicar en el Consejo de Turismo Coordinado en coordinación con Sindicatos COM y Seguridad Pública	Porcentaje	5	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	20%	20%	40%	20%
REALIZADO			1	0	0	1		1								20%	20%	0%	0%
ACT 4	Platicar en Cabildo Municipal en coordinación con el COM	Porcentaje	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	20%	20%	0%	0%
REALIZADO			0	0	0	1		1		0	0	0	0	0		20%	20%	0%	0%
ACT 5	Platicar en la localidad de San Pedro Tlapacotal en coordinación con el COM y el IME	Porcentaje	5	0	2	2	1	1	0	0	0	1	1	0	1	44%	32%	11%	20%
REALIZADO			0	0	2	2		1								44%	11%	0%	0%
ACT 6	Participación en la Feria del Bienestar y Cultura de "Pac" en coordinación con la SEGE	Porcentaje	4	2	1	1	0	2	2	2	2	2	2	2	1	25%	20%	20%	20%
REALIZADO			1	2	2	2		1								25%	4%	0%	0%
ACT 7	Apoyo en comisiones de los diversos departamentos de la instancia gubernamental	Porcentaje	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	20%	0%	33%	33%
REALIZADO			4	0	1	0	1	2								30%	100%	0%	0%
ACT 8	Orientación a empresas que actúan el Departamento del Trabajo Municipal de la Mujer	Porcentaje	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	20%	0%	33%	33%
REALIZADO			0	0	1	0		0	0							20%	100%	0%	0%
ACT 9	Apoyo en talleres de capacitación para las mujeres	Porcentaje	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	20%	0%	33%	33%
REALIZADO			1	0	1	0	1	0	1							20%	133%	0%	0%

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011

Municipio de Mérida INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER SENTIRE LOS DERECHOS Y EMPODERAR A TODAS		Eje Rector Bienestar Inclusión	Finalidad Promoción Substitución PS
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------	----------------------------------------------

Clave	Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	CALENDARIO DE METAS												Avance Anual	Avance Anual	Avance Anual	
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
ACT 1	Realizar un apoyo a la comunidad educativa con el tema (Matrícula) en coordinación con el COM	Promesas	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0%
REALIZADO			2	0	0	1	1										20%	
ACT 2	Prácticas en la comunidad de Prácticas en coordinación con el Centro de Desarrollo para las Mujeres (COM) y el Hospital de las Mujeres del Estado (HEM)	Promesas	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0%
REALIZADO			2	0	0	1	1										20%	
ACT 3	Prácticas en la comunidad de Trabajo Cooperativo en coordinación con el COM y la Secretaría de Salud	Promesas	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0%
REALIZADO			2	0	0	1	1										20%	
ACT 4	Prácticas en Centros Municipales en coordinación con el COM	Promesas	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0%
REALIZADO			2	0	0	1	1										20%	
ACT 5	Prácticas en la comunidad de San Isidro Tzucucel en coordinación con el COM y el Hospital de las Mujeres del Estado (HEM)	Promesas	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
REALIZADO			3	0	2	2											44%	
ACT 6	Participación en la "Fiesta del Bienestar y Cultura de Paz" en coordinación con la SEDU	Promesas	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20%
REALIZADO			7	2	2	2											25%	
ACT 7	Apoyo en comisiones de los diferentes departamentos de la Institución de Bienestar	Promesas	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
REALIZADO			4	0	1	0	1	2									31%	
ACT 8	Observación e informes que solicitan al Departamento del Trabajo Municipal de la Mujer	Promesas	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
REALIZADO			0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
ACT 9	Apoyo en temas de capacitación para las mujeres	Promesas	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
REALIZADO			1	0	1	0	1	2									32%	

C. Patricia Medina Sánchez
 DIRECTORA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER